

JE ČAS POSTAVIT SE NA VLASTNÍ NOHY



Závěrečná zpráva 21. listopad 2018

**NAJDI SI I JINÝHO ŠÉFA,
NEŽ JE TVOJE MÁMA**

Generální partner:



Záštita:



Generální mediální partner:



Podporovatel:



Partneři:



Pořádající univerzity:



01

12. ROČNÍK

06

12 TALK SHOWS

02

126 VYSTAVOVATELŮ

07

10 000 JOBMAGAZÍNŮ

03

VÍCE NEŽ 2 700 ÚČASTNÍKŮ

08

2 VELETRŽNÍ REPORTÁŽE

04

4DÍLNÝ ONLINE KURZ

09

3 UNIVERZITY

05

4 SOUTĚŽE

10

KONTAKTY

2 700+
návštěvníků

126
vystavovatelů

3
největší
brněnské
univerzity

Veletrh JobChallenge 2018 byl především o nových kontaktech a zážitcích

Dvanáctý ročník byl opět rekordní a dal prostor studentům a čerstvým absolventům najít si uplatnění nebo udělat si představu o tom, co by je jednou mohlo bavit.

Ve středu 21. listopadu přilákal Veletrh JobChallenge oproti loňskému roku více než 2 700 návštěvníků a také počet registrovaných zájemců se vyšplhal na téměř 2 500.

Veletrh proběhl už tradičně na brněnském výstavišti v pavilonu A1, na který jsme měli z loňska celou řadu pozitivních reakcí nejen od návštěvníků, ale především od vystavovatelů. Těch se letos odprezentovalo 126 a nabízeli pracovní příležitosti v 15 různých oborech. I letos to bylo o zážitku – o zážitku z osobního kontaktu, kdy se potkají a navzájem poznají dvě strany, které si mají co nabídnout. Zaměstnavatelé si navíc připravili na stáncích celou řadu aktivit – speciální chill-out zóny, soutěže, parkování modelů aut, až po možnost nechat se potetovat. Loni jsme si otestovali Poradenský HUB, kde se mohli návštěvníci třeba poradit, jak na kontakt s vystavovatelem, fungovala oblíbená CV zóna nebo probíhaly TALK shows s personalisty a úspěšnými absolventy vysokých škol.

Každoročně se snažíme Veletrh JobChallenge vylepšovat a pevně věříme, že se pro Vás bude řadit i nadále mezi TOP pracovní veletrhy pro studenty a čerstvé absolventy VŠ.



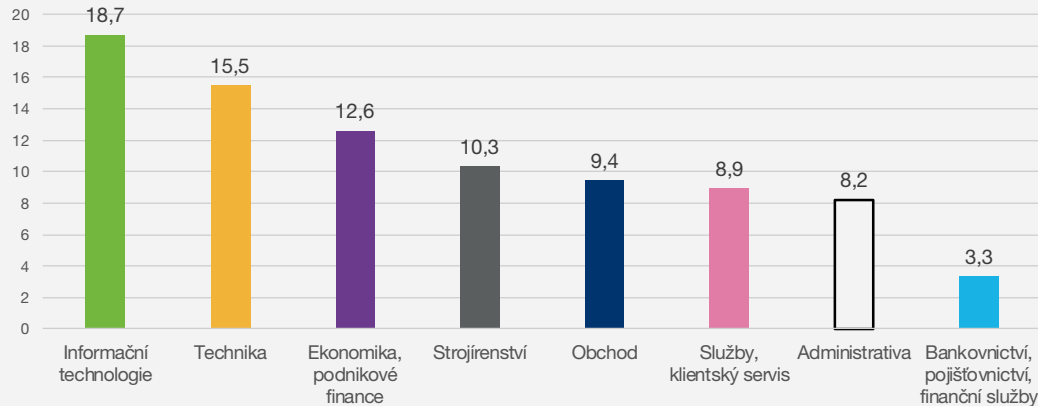
14
partnerů

15
oborů

112
dalších
vystavovatelů

V letošním roce se na výstavní ploše představilo 126 vystavovatelů z řad českých i mezinárodních firem:

O jaké obory měli vystavovatelé největší zájem (v %)



Mezi registrovanými návštěvníky byl největší zájem o obory Obchod (11,9 %), Marketing (11,8 %), Administrativa (11 %) a Ekonomika a podnikové finance (10,8 %).



Reference od vystavovatelů



Lucie Chladová, Employer Branding Specialist, Kiwi.com

„JobChallenge nám krásně pokrývá brněnský trh, získáváme spoustu kontaktů a daří se nám díky němu zaplňovat pozice. Navíc je strašně fajn mít možnost osobního setkání a zjistit, co je pro studenty a absolventy nyní důležité a co hledají.“



Jarmila Kroupová, HR Business Partner, Komerční banka, a. s.

„JobChallenge každoročně navštěvuje více zájemců o práci. „Ve srovnání s minulým rokem mi přijde, že letošní ročník je úspěšnější, je tu více studentů a jsou lépe připravení. Mají znalosti, které očekáváme, že budou mít a mají zájem o naši společnost.“



Klára Klepáčová, Head of Recruitment, Hyundai Motor Manufacturing Czech

„Letošní ročník je velice příjemný a struktura studentů je pro nás ideální. Přijeli jsme, protože je veletrh napojený na brněnské univerzity, ale jsme mile překvapeni, že zde potkáváme i studenty z jiných regionů.“



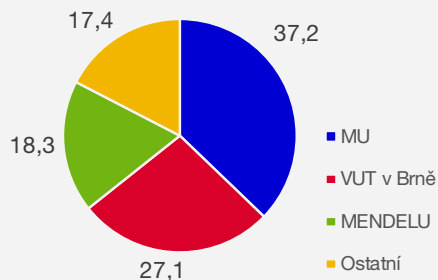
VÍCE NEŽ 2 700 ÚČASTNÍKŮ

Letošní 12. ročník veletrhu přilákal více než 2 700 návštěvníků z řad vysokoškolských studentů a absolventů. Dle průzkumu návštěvnosti bylo nejvíce účastníků z MU (37,2 %), VUT v Brně (27,1 %), MENDELU (18,3 %). Celkem 7,8 % návštěvníků zavítalo na veletrh z dalších vysokých nebo středních škol.

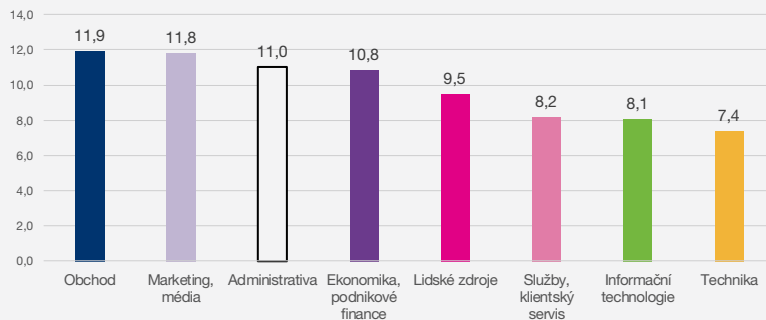
72,1 %
nových
návštěvníků

NPS
44 %
Index loajality
návštěvníků

Struktura návštěvníků
JobChallenge 2018 (v %)



Rozdělení návštěvníků dle oborů (v %)

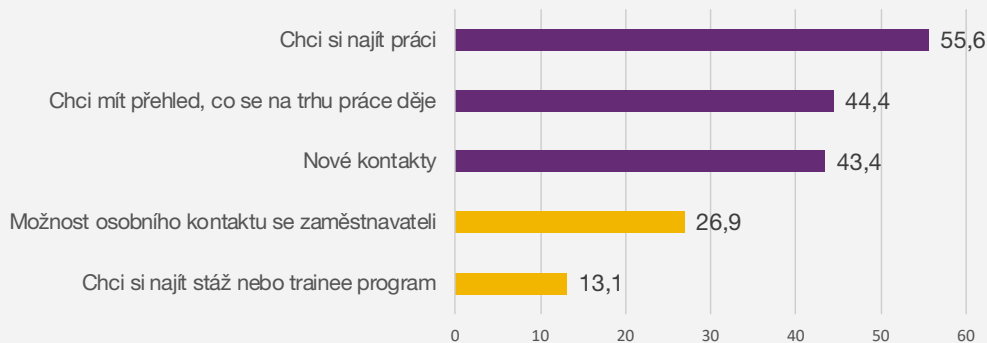


V průměru strávili studenti na veletrhu 1 až 2 hodiny a nejčastěji se na veletrh připravovali pomocí online kurzu (24,1 %) nebo přípravou životopisů (19,3 %).

VÍCE NEŽ 2 700 ÚČASTNÍKŮ

Návštěvníci zavítali na veletrh nejčastěji proto, že si chtěli najít práci (55,6 %), získat přehled o tom, co se na trhu práce děje (44,4 %) a navázat nové kontakty (43,4 %). Důležitý pro ně byl osobní kontakt se zaměstnavateli (26,9 %) i možnost najít si stáž nebo trainee program (13,1 %).

TOP 5 nejčastějších důvodů návštěvy veletrhu (v %)



Jak vypadala příprava návštěvníků na veletrh:

Vyplnění online kurzu

Příprava životopisu

Návštěva webu a seznamu
vystavovatelů

Co nejvíce ocenili na veletržním časopisu JobMagazín:

Informace a medailonky
o vystavovatelích

Články Jak se dobře připravit

Informace o veletržním dni

Pozitivní zpětná vazba z průzkumu spokojenosti účastníků Veletrhu JobChallenge byla dále směřována především k tomu, že je veletrh zdarma a na příjemné veletržní prostory, kde se vejde větší množství firem.

zpět

VELETRH PRÁCE
PRO STUDENTY VŠ

JobChallenge

MASARYKOVA
UNIVERZITA



Návštěvníci pocházeli z různých fakult. Ačkoliv za Mendelovu a Masarykovu univerzitu navštívilo veletrh nejvíce studentů ekonomického zaměření, na dalších místech lze vidět studenty humanitních, přírodovědeckých disciplín i regionálního rozvoje nebo elektrotechniky.

Reference od studentů

Lucie Katrincová, studentka MENDELU

„Je tu velké množství firem a myslím si, že každý si tu najde to, co by ho zajímalo. Je skvělé, že si můžu promluvit přímo s personalisty a mám tak ihned všechny informace, i ty, které bych na internetu ani nenašla.“

Lenka Kubinyiová, studentka MUNI

„Člověk si tu rozšíří obzory a přijde na to, kam se dál ubírat i jak spolu obory souvisejí. Když studujete jeden obor, neznamená to, že musíte pracovat pouze v něm, existuje více oblastí, ve kterých najdete práci.“

Marie Ryšková, studentka VUT v Brně

„Jak tu člověk prochází, tak ho napadá víc a víc věcí, na co se ptát, může firmy mezi sebou porovnávat a shromažďovat si všechny ty informace najednou.“

Nejčastější témata, se kterými návštěvníci přicházeli do Poradenského HUBu:

Uplatnění v oboru

Jak na kontakt
s personalisty

Konzultace konkrétní pozice
nebo zájmu o firmu

2 460
přístupů

4 témata

1 soutěž

Všichni registrovaní na www.jobch.cz získali přístup k online kurzu. Ten byl v letošním roce poprvé přístupný v online platformě Informačního systému MU od 10. 9. 2018. Všichni tak měli možnost se průběžně během tří měsíců připravit na veletrh co nejlépe. Aktivní účastníci, kteří prošli všemi částmi tohoto kurzu a zodpověděli jednoduché kontrolní otázky, měli možnost se zapojit do soutěže o Apple Watch a kosmetický balíček od společnosti Notino.

Součástí online kurzu byla témata Jak si správně nastavit cíl, které kompetence jsou potřebné pro trh práce, jak na CV, které zaujme nebo dobrý profil na LinkedIn a jak se připravit na setkání se zaměstnavatelem přímo na veletrhu.

SMART

- S** Specificity
- M** Měnitelný
- A** Akceptovatelný
- R** Realistický
- T** Termínovaný

Co všechno je kompetence?

kompetence je vlastnost osobnosti, kterou si získává a udržuje člověk v průběhu svého života a která mu umožňuje efektivně řešit problémy, které se mu v průběhu života vyskytnou

Co všechno je kompetence?

kompetence je vlastnost osobnosti, kterou si získává a udržuje člověk v průběhu svého života a která mu umožňuje efektivně řešit problémy, které se mu v průběhu života vyskytnou

Obecné kompetence

kompetence je vlastnost osobnosti, kterou si získává a udržuje člověk v průběhu svého života a která mu umožňuje efektivně řešit problémy, které se mu v průběhu života vyskytnou

Měkké kompetence

kompetence je vlastnost osobnosti, kterou si získává a udržuje člověk v průběhu svého života a která mu umožňuje efektivně řešit problémy, které se mu v průběhu života vyskytnou

Timeline

Číslo	Událost	Datum
1	Společnost byla založena	2010
2	První setkání s klienty	2011
3	První setkání s klienty	2012
4	První setkání s klienty	2013
5	První setkání s klienty	2014
6	První setkání s klienty	2015
7	První setkání s klienty	2016
8	První setkání s klienty	2017
9	První setkání s klienty	2018
10	První setkání s klienty	2019
11	První setkání s klienty	2020
12	První setkání s klienty	2021
13	První setkání s klienty	2022
14	První setkání s klienty	2023
15	První setkání s klienty	2024
16	První setkání s klienty	2025
17	První setkání s klienty	2026
18	První setkání s klienty	2027
19	První setkání s klienty	2028
20	První setkání s klienty	2029
21	První setkání s klienty	2030

17
happeningů

2 684
zájmů
o událost

28
partnerů
soutěží

1 | Přečtěte tajné myšlenky vaší mámy!

V rámci 17 happeningů pořádaných na vybraných fakultách tří největších brněnských univerzit se letos studenti mohli zapojit do soutěže a odhalit tak skryté myšlenky jejich maminek. Podoba happeningů navazovala na letošní kampaň a termíny byly od 22. 10. až do 14. 11. Cílem bylo posílit brand veletrhu a distribuce JobMagazínů.



Equa bank



Gebauer & Griller



smiTio



2 | Registruj se a vyhraž iPhone!

Všichni registrovaní na www.jobch.cz byli automaticky zapojeni do soutěže o iPhone SE 32 GB od společnosti Deutsche Telekom Services Europe Czech Republic, s. r. o. Výherce se vyhlášoval v 10:00 při slavnostním zahájení veletrhu. Šlo o motivaci nejen k registraci, ale také k dřívějšímu příchodu na veletrhu.



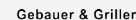
3 | Vyhrávej s online kurzem!

Každý, kdo se registroval na veletržním webu, získal přístup do online kurzu a díky němu se mohl dobře na veletrh připravit. Bonusem byla možnost vyhrát Apple Watch a kosmetický balíček od společnosti Notino. Stačilo být aktivní a projít si celým kurzem.

NOTINO

4 | Najdi cestu veletržním bludištěm!

Cílem tradiční soutěže přímo na výstavní ploše, bylo podpořit F2F kontakt mezi návštěvníkem a vystavovatelem. Díky tomu studenti aktivně oslovovali zaměstnavatele a za svou aktivitu sbírali nálepky na soutěžní kartu. Letos bylo jednou z podmínek získat nálepku i od partnerů této soutěže, tzn. aktivně se za nimi zastavit na stánek. Celkem 12 výherců hodnotných cen bylo vybráno přímo na veletrhu.



12 TALK SHOWS A DOPROVODNÝ PROGRAM

140
zkonzultova-
ných CV

467
registrovaných
na Talk shows

38
klientů
Poradenského
HUBu

Talk shows

V rámci 12 moderovaných debat se účastníci setkali s personalisty a úspěšnými absolventy vysokých škol. Za 25 minut se tak dozvěděli informace nejen o firemní kultuře nebo kariérním postupu, ale poslechli si také osobní příběhy absolventů, vzpomínky na jejich začátky i to, jak se rozvíjí dnes.

Poradenský HUB a CV zóna

Letos se Poradenský HUB propojil se CV zónou a vzniklo tak zázemí pořadatelských univerzit, kde si mohli účastníci veletřhu přijít zkonzultovat životopis, vyzkoušet si pohovor “nanečisto” nebo probrat možnosti oslovení firem. Stejně tak bylo možné zjistit, co všechno nabízí kariérní a poradenská centra univerzit.

Dopolední panel

- 9:30
Axians redtoo s.r.o.
- 10:15
McDermott (CB&I s.r.o.)
- 10:45
Komerční banka, a.s.
- 11:15
Hyundai Motor Manufacturing Czech

Polední panel

- 11:45
EY
- 12:15
innogy
- 12:45
Rödl & Partner

Odpolední panel

- 13:15
Master Internet
- 13:45
Kiwi.com
- 14:30
Valeo
- 15:00
Exponex s.r.o.
- 15:30
Deloitte Česká republika

52
stran

126
firemních
medailonků

10 000
kusů

∞
rad a tipů

Pro 12. ročník veletrhu vzniklo zbrusu nové vydání veletržního časopisu JobMagazín v nákladu 10 000 ks. První část byla distribuována po loňských pozitivních zkušenostech od října 2018 až do veletrhu v prostředí brněnských univerzit, v rámci happeningů a dalších vybraných eventů. Na veletržní ploše pak byl mezi návštěvníky rozdán dotisk, tzn. aktualizovaná verze časopisu vhodná pro veletržní den.

Součástí časopisu byly medailonky vystavovatelů, praktické informace o veletrhu, soutěžích a happeningech i edukační články. Čtenáři se v JobMagazínu např. dozvěděli, jak si vyladit online stopu, jaké informace je možné z personalistů „dostat“ přímo na ploše, jak zvládnout F2F setkání se zaměstnavateli anebo jak v současné době uspět na trhu práce.

Cílem časopisu bylo návštěvníky na veletrh lépe připravit, informovat je o vystavujících společnostech a navnadit je k návštěvě veletrhu.



Veletrh JobChallenge pořádají 3 největší brněnské univerzity – Masarykova univerzita, Mendelova univerzita v Brně a Vysoké učení technické v Brně. Organizaci zajišťují pracovníci kariérních a poradenských center těchto univerzit. Záštitu nad veletrhem převzali rektori pořadatelských univerzit.



Kariérní centrum MU

Komenského náměstí 220/2
602 00 Brno

✉ info@kariera.muni.cz

☎ +420 549 494 599

🌐 kariera.muni.cz



Poradenské a profesní centrum MENDELU

Zemědělská 5
613 00 Brno

✉ alena.krejci@mendelu.cz

☎ +420 545 135 227

🌐 icv.mendelu.cz/poradenske-a-profesni-centrum



Poradenské centrum VUT v Brně

Purkyňova 464/118
612 00 Brno

✉ matousek@lli.vutbr.cz

☎ +420 541 148 811

🌐 vut.cz/poradenstvi

MASARYKOVA
UNIVERZITA

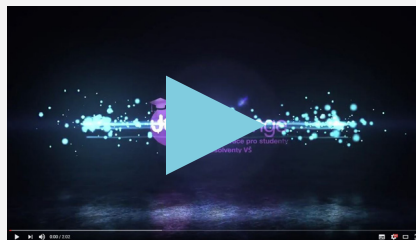
Mendelova
univerzita
v Brně

T VYSOKÉ UČENÍ
TECHNICKÉ
V BRNĚ

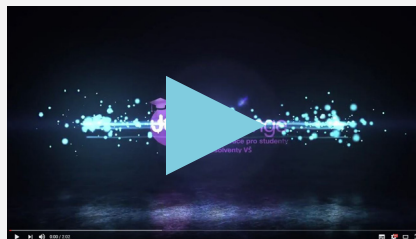
2 VELETRŽNÍ REPORTÁŽE



Promo video z Veletrhu JobChallenge 2018 (2 min.):



Závěrečné video z Veletrhu JobChallenge 2018 (3 min.):



Fotogalerie z veletržního dne:



Děkujeme za spolupráci na 12. ročníku Veletrhu JobChallenge 2018.

Koordinátor veletrhu

Mgr. Veronika Čechová
+420 728 370 870
veronika.cechova@jobch.cz

Vystavovatelé

Mgr. Anna Czaschová
+420 724 900 512
info@jobch.cz

Marketing a komunikace

Ing. Jitka Štenclová
+420 776 084 980
jitka.stenclova@jobch.cz

