PUSŤ TO VEN ...

... TU RADOST
Z NOVÉ PRÁCE

JobChallenge
Veletrh práce pro studenty
a absolventy VŠ

Závěrečná zpráva

20. listopad 2019

Generální partner: SeaComp

Generální mediální partner: Česká televize

Záštita: BRNO

Partneři: eset, Valeo, NOTINO, INNOGY CONSULTING, HOME CREDIT, zonky.cz, ROBE, embedit, AGROFERT, Gebauer & Griller, ŠKODA

Pořádající univerzity: Masarykova univerzita, Mendelova univerzita v Brně, Vysoké učení technické v Brně

01 13. ROČNÍK

02 132 VYSTAVOVATELŮ

03 VÍCE NEŽ 2 700 ÚČASTNÍKŮ

04 4DÍLNÝ ONLINE KURZ

05 DOPROVODNÝ PROGRAM

06 4 SOUTĚŽE

07 9 000 JOBMAGAZÍNŮ

08 2 VELETRŽNÍ REPORTÁŽE

09 3 UNIVERZITY

10 KONTAKTY

JobChallenge
Veletrh práce pro studenty a absolventy VŠ

Veletrh JobChallenge 2019 byl především o nových kontaktech a zážitcích

2 700+
návštěvníků

Třináctý ročník byl opět rekordní, tentokrát však v počtu vystavovatelů. Na výstavní ploše se představilo 132 zaměstnavatelů z řad soukromé i veřejné sféry. Ti poskytovali studentům a čerstvým absolventům příležitost si najít uplatnění nebo představu o tom, co by je jednou mohlo bavit.

Ve středu 20. listopadu přilákal Veletrh JobChallenge více než 2 700 návštěvníků.

132
vystavovatelů

Veletrh proběhl už tradičně na brněnském výstavišti v pavilonu A1, na který byla z loňska celá řada pozitivních reakcí nejen od návštěvníků, ale především od vystavovatelů. Také letos nabízeli zaměstnavatelé pracovní příležitosti v 15 různých oborech.
Veletrh byl o zážitku – o zážitku z osobního kontaktu, kdy se potkají a navzájem poznají dvě strany, které si mají co nabídnout. Zaměstnavatelé si navíc připravili na stáncích celou řadu aktivit – speciální chill-out zóny, soutěže, parkování modelů aut, až po možnost nechat se namasírovat.
Po celý den probíhaly tzv. TALK shows s vybranými vystavovateli, v rámci kterých měli možnost zájemcům představit svou společnost. Dále byl k dispozici oblíbený Poradenský HUB, CV zóna, nebo řada firemních chill-out zón. Novinkou letošního ročníku byly rozvojové workshopy, které se zaměřovaly na konkrétní dovednosti a znalosti – např. Project Management.

Každoročně se snažíme Veletrh JobChallenge vylepšovat a pevně věříme, že se pro Vás bude řadit i nadále mezi TOP pracovní veletrhy pro studenty a čerstvé absolventy VŠ v České republice.

3
největší brněnské univerzity

zpět

132 VYSTAVOVATELŮ

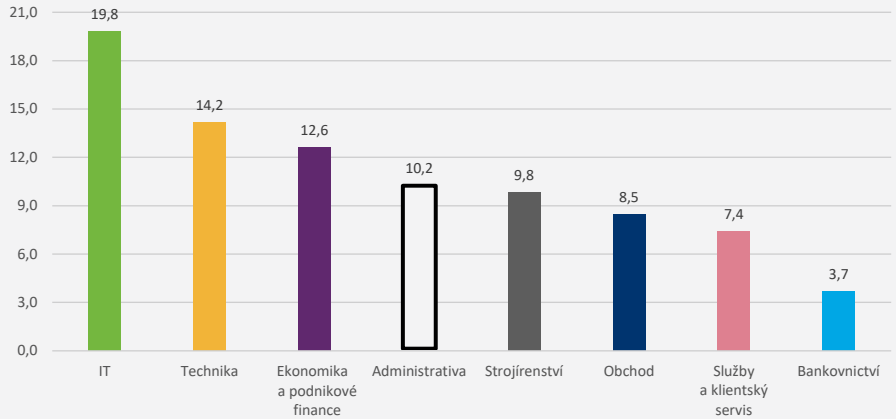
13
partnerů

15
oborů

119
dalších vystavovatelů

V letošním roce se na výstavní ploše představilo 132 vystavovatelů z řad českých i mezinárodních firem:

O jaké obory měli vystavovatelé největší zájem (v %)



Mezi návštěvníky byl největší zájem o obory Ekonomika a podnikové finance (26 %), Marketing a média (26 %), IT (22 %) nebo Administrativa (18 %).

zpět

Reference od vystavovatelů

David Bryša, generální ředitel, SEACOMP s.r.o.

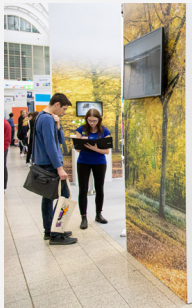
„Veletrh je pro nás příležitostí získat v krátkém čase množství potenciálních uchazečů. Zároveň napojení JobChallenge na univerzitní prostředí je jeho výhodou oproti jiným veletrhům a pro nás zárukou, že uchazeči jsou na profesi dobře připraveni.“

Jan Jurák, HR Business partner pro Customer Care & Marketing, Notino

„Na JobChallenge jezdíme pravidelně. Schází se na něm mnoho studentů, a to nejen z jižní Moravy, ale i z jiných koutů republiky. Pro nás je to příležitost se jim prezentovat jako zaměstnavatel a začít si s nimi budovat vzájemný vztah.“

Marie Piechotova, Principal, innogy Consulting GmbH

„Porovnávali jsme veletrhy, které se v České republice pořádají, protože hledáme absolventy v oblasti ekonomie. Brno má spoustu univerzit, které tento obor nabízí, a proto JobChallenge pro nás byla dobrá volba.“



zpět

VÍCE NEŽ 2 700 ÚČASTNÍKŮ

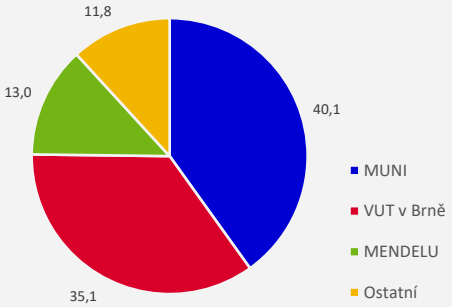
70,5 %
nových návštěvníků

NPS
48 %
Index loajality návštěvníků

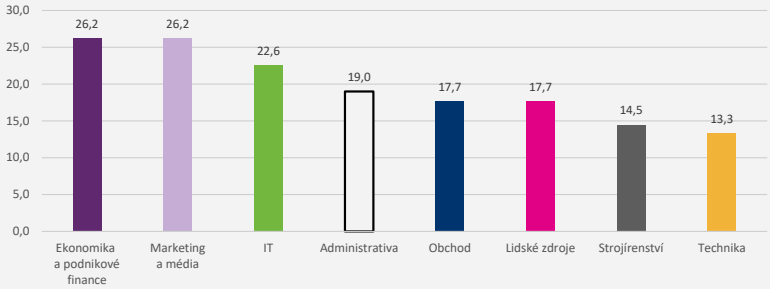
94 %
návštěvníků si myslí, že JobChallenge dává smysl

Letošní 13. ročník veletrhu přilákal více než 2 700 návštěvníků z řad vysokoškolských studentů a absolventů. Dle průzkumu návštěvnosti bylo nejvíce účastníků z MUNI (40,1 %), VUT v Brně (35,1 %) a MENDELU (13 %). Celkem 11,8 % návštěvníků zavítalo na veletrh z dalších vysokých nebo středních škol.

Struktura návštěvníků JobChallenge 2019 (v %)



Rozdělení návštěvníků dle oborů (v %)



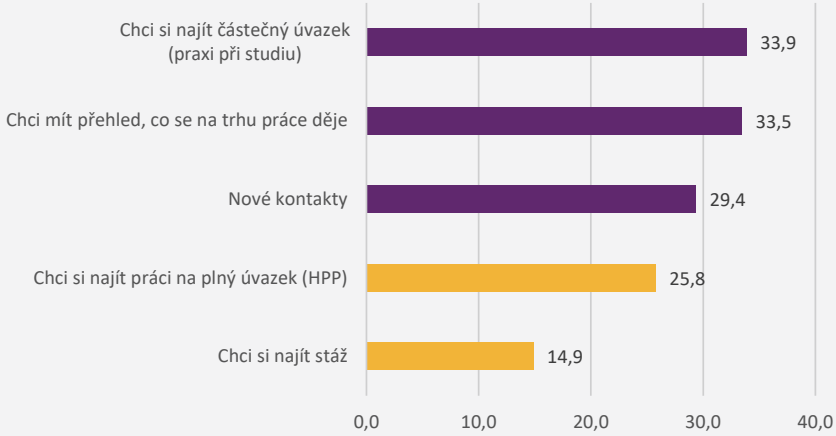
Až třetina návštěvníků veletrh navštívila i v předchozích letech. O akci se nejčastěji dozvídali z facebookové stránky Veletrhu JobChallenge a události (48 %), z plakátů a tiskovin na univerzitách (23 %) a také na základě doporučení od kamarádů a známých (20,2 %).

zpět

VÍCE NEŽ 2 700 ÚČASTNÍKŮ

Návštěvníci zavítali na veletrh nejčastěji proto, že si chtěli najít částečný úvazek (33,9 %), získat přehled o tom, co se na trhu práce děje (33,5 %) a navázat nové kontakty (29,4 %). Důležité pro ně bylo si najít práci na plný úvazek (25,8 %) i možnost najít si stáž (14,9 %).

TOP 5 nejčastějších důvodů návštěvy veletrhu (v %)



Jak nejčastěji vypadala příprava návštěvníků na veletrh:

Vyplnění online kurzu	**Příprava životopisu**	**Návštěva webu a seznamu vystavovatelů**

Více než polovina studentů plánuje přijít na Veletrh JobChallenge i příští rok. Ti, kteří další návštěvu neplánují, doufají, že už budou mít práci.

zpět

VÍCE NEŽ 2 700 ÚČASTNÍKŮ

MASARYKOVA UNIVERZITA

ESF 1
PřF 2
FF 3

Mendelova univerzita v Brně

PEF 1
AF 2
FRRMS 2

VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

FP 1
FSI 2
FEKT 3

O nabídky práce nebo stáží měli největší zájem nejen studenti ekonomických fakult, ale také těch technických.

Reference od studentů

Miroslav Pazour, student VUT v Brně
„Zjišťuji možnosti spolupráce s různými firmami ohledně psaní diplomky nebo rovnou práce po studiu. Všem bych doporučil přijít, protože když jen firmě napíšete, tak nemusí odepsat. Tady se můžete ptát přímo z očí do očí a lépe vše vysvětlit.“

Anna Korosteleva, studentka MENDELU
„Veletrh vám dá možnost vidět, jací zaměstnavatelé jsou na trhu práce a jaké pracovní nabídky aktuálně nabízí. Určitě je možné si tu něco najít a na pozici se přihlásit.“

Klára Pinkasová, studentka MUNI
„Doporučila bych ostatním, aby si udělali čas i na doprovodný program, třeba nějakou TALK show. Je skvělé zjistit, co vše vás čeká ve výběrovém řízení a zároveň to slyšet od někoho, kdo si jím osobně prošel.“

Nejčastější témata, se kterými návštěvníci přicházeli do Poradenského HUBu:

Jak zaujmout na pohovoru	**Jak poznat své silné a slabé stránky**	**Jak si vyjednat výši mzdy**

zpět

4DÍLNÝ ONLINE KURZ

2 300+
přístupů

4
témata

1
soutěž

346
účastníků

Všichni registrovaní na www.jobch.cz získali přístup k online kurzu. Měli tak možnost se průběžně během tří měsíců připravit na veletrh co nejlépe. Aktivní účastníci, kteří prošli všemi částmi tohoto kurzu a zodpověděli jednoduché kontrolní otázky, měli možnost se zapojit do soutěže o herní konzoli PlayStation 4 od společnosti Honeywell.

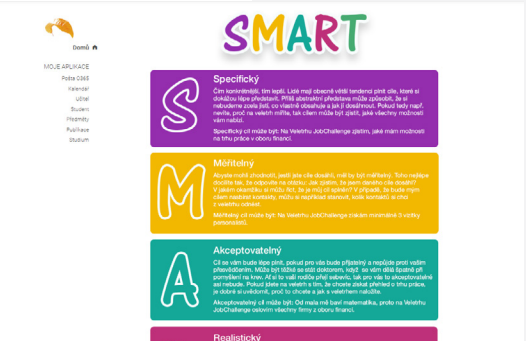
Součástí online kurzu byla témata Jak si správně nastavit cíl, které kompetence jsou potřebné pro trh práce, jak na CV, které zaujme nebo dobrý profil na LinkedIn a jak se připravit na setkání se zaměstnavatelem přímo na veletrhu.

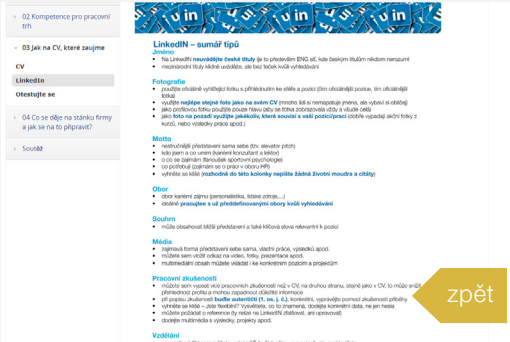
1. díl Jak si správně nastavit cíl

2. díl Kompetence pro pracovní trh

3. díl Jak na CV, které zaujme

4. díl Co se děje na stánku firmy a jak se na to připravit





TALK SHOWS, WORKSHOPY A PORADENSTVÍ

3
rozvojové workshopy

145
registrovaných na workshopy

10
TALK shows

180+
zkonzultovaných CV

Workshopy

Během dne proběhly přímo na veletržní ploše 3 praktické workshopy se zástupci vybraných firem. Zájemci měli možnost získat zkušenosti a znalosti v rámci 50minutových bloků od odborníků z různých oblastí. Workshopy byly zaměřené na měkké i tvrdé dovednosti.

Poradenský HUB

Na ploše se opět objevil i Poradenský HUB, kam si mohli návštěvníci přijít pro rady a tipy. Dozvěděli se třeba, jak oslovit vystavovatele, představit své silné, ale i slabé stránky, zbavit se nahromaděného stresu nebo jak postupovat v rozvoji své kariéry po veletrhu.

TALK shows

V rámci 10 moderovaných debat se účastníci setkali nejen s personalisty, ale také se specialisty z vybraných firem. Za 25 minut se tak dozvěděli informace nejen o firemní kultuře nebo kariérním postupu, ale poslechli si také osobní příběhy absolventů, zaměstnanců z výběrových řízení nebo jak se jejich obor rozvíjí dnes.

CV zóna

CV zóna, stejně jako kariérní a poradenská centra jednotlivých univerzit, byla už podruhé součástí Poradenského HUBu. Nově si v ní ale zájemci mohli nechat svá CV i vytisknout. Zároveň jim byli k dispozici poradci, kteří s nimi životopisy prošli a dali jim zpětnou vazbu.

zpět

17
happeningů

2 700
zájmů o událost

26
partnerů soutěží

1 | Happeningová soutěž se nesla v duchu radosti!

V rámci 17 happeningů pořádaných na vybraných fakultách tří největších brněnských univerzit se letos studenti mohli zapojit do soutěže a odhalit, co by je v práci udělalo nejvíce šťastnými. Podoba happeningů navazovala na letošní kampaň a termíny byly od 21. října až do 14. listopadu. Cílem bylo posílit brand veletrhu a distribuovat JobMagazíny.

2 | Registrujte se a vyhrajte Apple balíček!

Všichni registrovaní na www.jobch.cz byli automaticky zapojeni do soutěže o Apple balíček od společnosti SEACOMP. Výherce se vyhlašoval v 10:00 při slavnostním zahájení veletrhu. Šlo o motivaci nejen k registraci, ale také k dřívějšímu příchodu na veletrh.

3 | Vyhrávejte s online kurzem!

Každý, kdo se registroval na veletržním webu, získal přístup do online kurzu a díky němu se mohl dobře na veletrh připravit. Bonusem byla možnost vyhrát herní konzoli PlayStation 4 od společnosti Honeywell. Stačilo být aktivní a projít si celým kurzem.

zpět

4 | Najděte cestu veletržním bludištěm!

Cílem tradiční soutěže přímo na výstavní ploše, bylo podpořit F2F kontakt mezi návštěvníkem a vystavovatelem. Díky tomu studenti oslovovali zaměstnavatele a za svou aktivitu sbírali nálepky na soutěžní kartu. Letos bylo pro studenty motivující získat nálepku i od partnerů této soutěže, tzn. aktivně se za nimi zastavit na stánek. Celkem 9 výherců hodnotných cen bylo vybráno přímo na veletrhu.

Česká televize · pwc · Dixons Carphone Centre of Excellence · thomas your business. your people. but better · NOTINO · BUDOUCNOST JSTE VY KB · my & AGROFERT · SMC · Gebauer & Griller

zpět

9 000 JOBMAGAZÍNŮ

52
stran

132
firemních medailonků

9 000
kusů

∞
rad a tipů

Pro 13. ročník veletrhu vzniklo zbrusu nové vydání veletržního časopisu JobMagazín v nákladu 9 000 ks. První část byla distribuována od října 2019 až do veletrhu v prostředí brněnských univerzit, v rámci happeningů a dalších vybraných eventů. Na veletržní ploše pak byl mezi návštěvníky rozdán dotisk, tzn. aktualizovaná verze časopisu vhodná pro veletržní den.

Součástí časopisu byly medailonky vystavovatelů, praktické informace o veletrhu, soutěžích a happeninzích i edukační články. Čtenáři se tak dozvěděli, jak ovládnout komunikaci F2F, jak si mohou naplánovat svou kariérní cestu v průběhu studia VŠ, jak se vyznat v různých druzích pracovních smluv nebo že je důležitá praxe a první pracovní zkušenosti již při škole.

Cílem časopisu bylo návštěvníky na veletrh lépe připravit, informovat je o vystavujících společnostech a navnadit je k návštěvě veletrhu.

zpět

3 UNIVERZITY

Veletrh JobChallenge pořádají 3 největší brněnské univerzity – Masarykova univerzita, Mendelova univerzita v Brně a Vysoké učení technické v Brně. Organizaci zajišťují pracovníci kariérních a poradenských center těchto univerzit. Záštitu nad veletrhem převzali rektoři pořadatelských univerzit.

MASARYKOVA UNIVERZITA

Kariérní centrum MU

Komenského náměstí 220/2
602 00 Brno

info@kariera.muni.cz

+420 549 494 599

kariera.muni.cz

Mendelova univerzita v Brně

Poradenské a profesní centrum MENDELU

Zemědělská 5
613 00 Brno

alena.krejci@mendelu.cz

+420 545 135 227

icv.mendelu.cz/poradenske-a-profesni-centrum

VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

Poradenské centrum VUT v Brně

Purkyňova 464/118
612 00 Brno

potykova@lli.vutbr.cz

+420 541 148 814

vut.cz/poradenstvi

zpět

2 VELETRŽNÍ REPORTÁŽE

Promo video z Veletrhu
JobChallenge 2019 (2 min.):

Závěrečné video z Veletrhu
JobChallenge 2019 (3 min.):

Vyjádření partnerů Veletrhu
JobChallenge (4 min.):

Fotogalerie z veletržního dne:

zpět

PODĚKOVÁNÍ

Děkujeme za spolupráci na 13. ročníku Veletrhu JobChallenge 2019.

Koordinátor veletrhu
Bc. Laura Šarköziová
+420 777 480 745
sarkoziova@kariera.muni.cz

Vystavovatelé
Mgr. Kristýna Dzurinová
+420 724 900 512
dzurinova@kariera.muni.cz

Marketing a komunikace
Ing. Jitka Štenclová
+420 776 084 980
jitka.stenclova@jobch.cz

zpět