



Závěrečná zpráva

Pořádající univerzity

MASARYKOVA
UNIVERZITA

Mendelova
univerzita
v Brně

VYSOKÉ UČENÍ
TECHNICKÉ
V BRNĚ

Záštita

B | R | N | O |

jihomoravský kraj

Generální mediální partner

Český rozhlas

Zlatý partner

NOTINO

Stříbrní partneři

COMMERZBANK



OREA
Hotels & Resorts

Sea
Comp

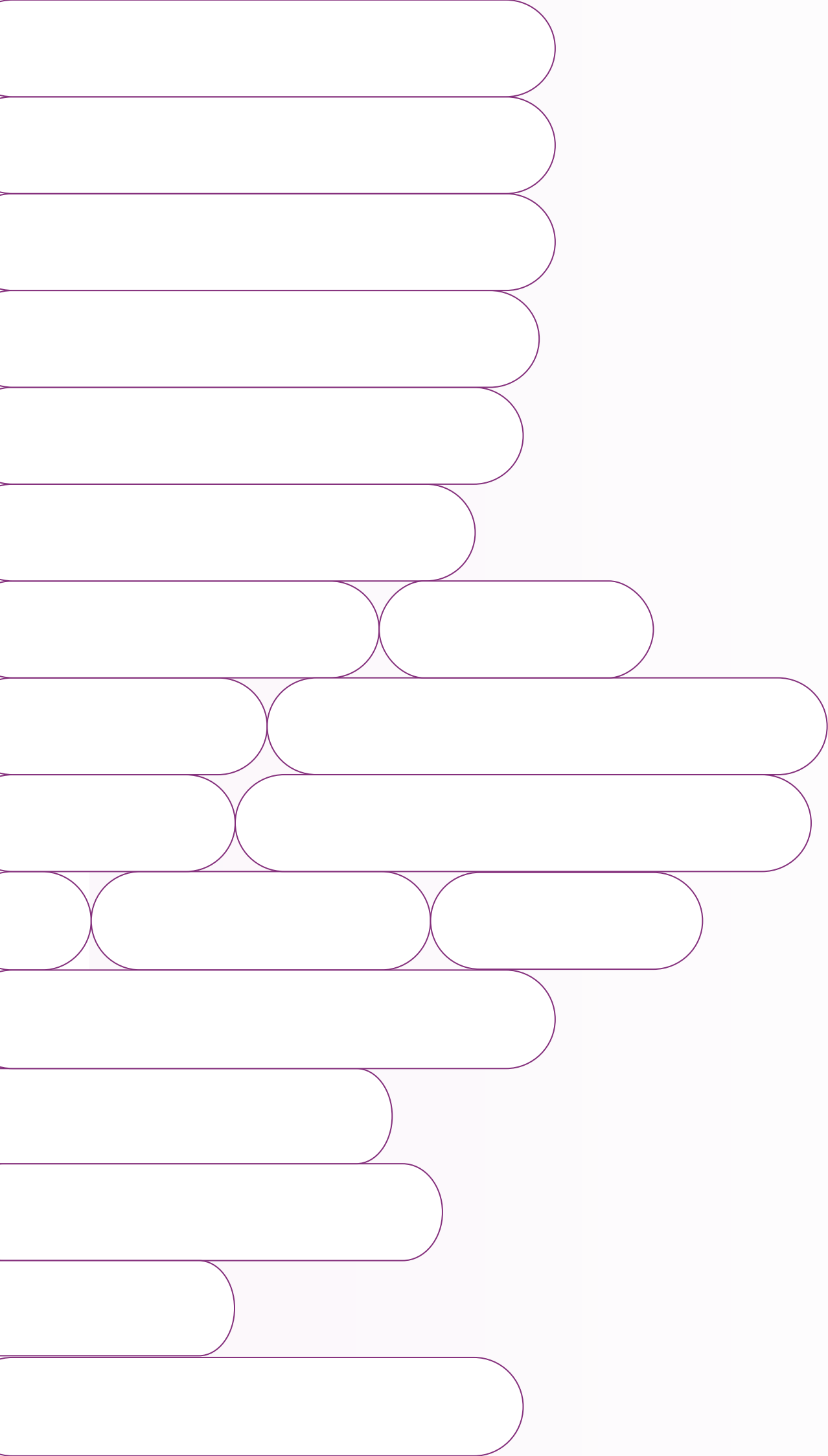
Bronzoví partneři

KPMG

PKF/APOGEO

IMI

POVODI
MORAVY



Obsah

JobChallenge 2025	4
Veletrh pohledem vystavovatelů	6
Veletrh pohledem účastníků	8
Veletrh pohledem organizátorů	12
Pořadatelé veletrhu	14

19. ročník veletrhu v číslech

60

vystavovatelů

3

univerzity

1 500

účastníků

15

oborů

12

workshopů

150

konzultací

24 100

návštěv webu (říjen)

180 000

dosah účtů
na Instagramu (říjen)



JobChallenge 2025

Co budeš dělat po škole? S tímhle oborem se uživiš? Budeš zůstávat v Brně? Nechceš radši zkusit něco jiného? NEVÍM! 19. ročník Veletrhu pracovních příležitostí JobChallenge se nesl v duchu jediné myšlenky: NEVÍM, ale jdu to zjistit na JobChallenge!

Účastníci měli letos možnost potkat se se zástupci 60 firem a začít prozkoumávat, co jim trh práce může nabídnout. Veletrh již tradičně pořádaly tři brněnské univerzity – Masarykova univerzita, Vysoké učení technické v Brně a Mendelova univerzita v Brně – pod záštitou primátorky města Brna a hejtmána Jihomoravského kraje.

JobChallenge potvrdil, že pro studenty je klíčové setkání tváří v tvář s potenciálními zaměstnavateli. Akce přinesla jedinečnou příležitost prozkoumat pracovní nabídky jednotlivých společností, které jsou nad rámec veřejně dostupných inzerátů na internetových portálech. Zástupci firem na stáncích sdíleli s návštěvníky nejnovější trendy v oblasti pracovního trhu

a umožnili jim nejen navázání profesních kontaktů, ale i objevování stáží a brigád. Návštěvníci tak mohli své „NEVÍM“ proměnit v konkrétní informace a první kroky k úspěšné profesní dráze.

Studenty čekal také bohatý doprovodný program. Konalo se 12 workshopů, které se zaměřovaly na témata jako poznávání vlastních hodnot, wellbeing v každodenním životě, efektivní výběr kariérní dráhy anebo poskytl praktické tipy a triky pro LinkedIn. Účastníci mohli rovněž využít možnost konzultací v Poradenském HUBu, kde získali odborné rady ohledně svých životopisů a LinkedIn profilů.

Kromě toho mohli studenti zavítat do chill zóny, prohlédnout si nástěnku s inzeráty firem a zapojit se do tří různých soutěží. JobChallenge 2025 tak úspěšně potvrdil svou roli zásadního místa pro studenty, kteří nechtějí zůstat u „NEVÍM“, ale aktivně hledají odpovědi a směr pro svou budoucí kariéru.

Veletrh pohledem vystavovatelů

Letošním cílem organizátorů bylo maximálně usnadnit účastníkům i vystavovatelům orientaci. Díky tagům na stáncích vystavovatelů a ve veletržní brožuře se návštěvníci mohli jednoduše orientovat, ve kterých odvětvích společnosti hledají nové členy pro své týmy.

U vstupu na veletrh účastníci obdrželi samolepky s tagy, díky kterým mohli zaměstnavatelům dát rychle vědět, o jaké obory mají zájem. Ulehčili si tak první kontakt a nasměrování k relevantním informacím.

Přehled nabízených oborů

IT	informační technologie	ADMI	administrativa
TECH	technika	MARK	marketing a reklama
STRO	strojírenství	HR	lidské zdroje
FARM	lékařství a farmacie	SERV	služby a clientský servis
CHEM	chemie	EKON	ekonomika a podnikové finance
STAV	stavebnictví	OBCH	obchod
POZE	potravinářství a zemědělství	PRAV	právo
UNI	univerzální		

Jaký je největší přínos veletrhu?*

osobní setkání se studenty

podpora brandingu firmy

zviditelnění firmy

velké množství zájemců

osobní setkání s dalšími vystavovateli



FARM

lékařství a
farmacie

CHEM

chemie

STAV

stavebnictví

potraviny a
zemědělství

lékařství

STAV

stavebnictví

POZ

potraviny a
zemědělství

dřevařství
a nábytkářství

TECH

technika

STRO

strojírenství

FARM

lékařství a
farmacie

chemie

STAV

stavebnictví

potraviny a
zemědělství

dřevařství
a nábytkářství

DREV

POZ

DREV

dřevařství
a nábytkářství

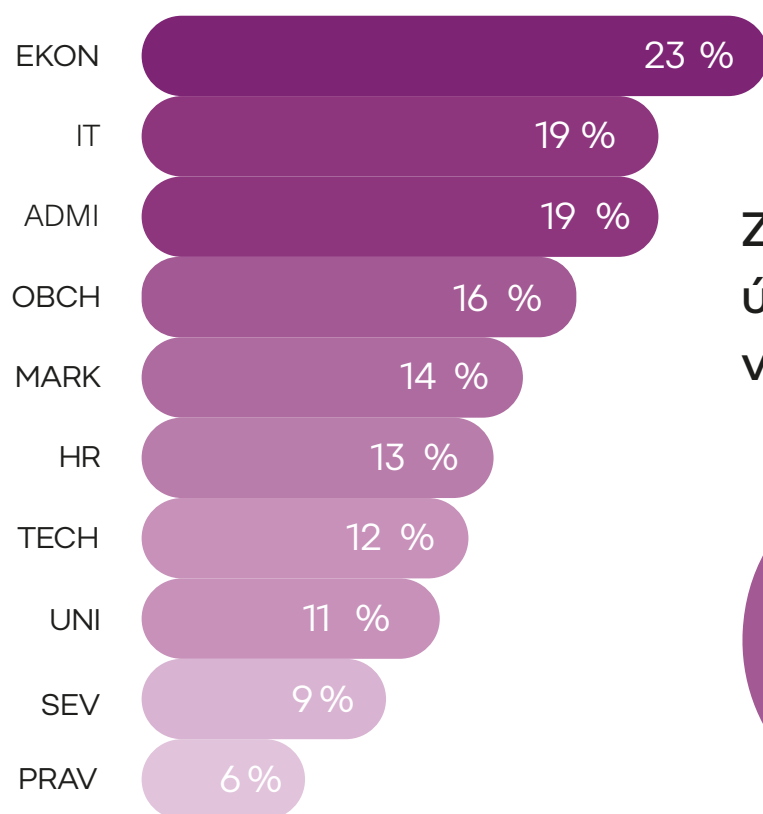
obchod

právo

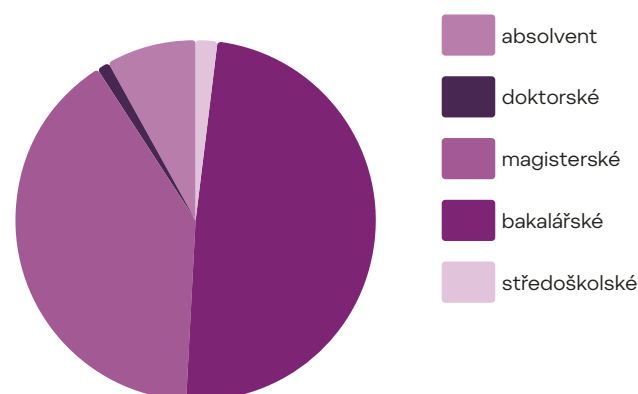
Veletrh pohledem účastníků

Všichni registrovaní měli možnost vytvoření si webového profilu, kde mohli zadat až 5 vlastních preferencí pracovních odvětví. Následující graf reprezentuje procentuální zastoupení nejčastěji preferovaných oborů u účastníků, kteří si tyto údaje v profilu vyplnili.

Statistické zastoupení preferovaných oborů účastníky na JobChallenge 2025



Zastoupení jednotlivých úrovní studia návštěvníků veletrhu



75 % účastníků navázalo aspoň jeden kontakt, který by mohl vést ke stáži či nabídce práce

4,18 z 5 celkové hodnocení veletrhu účastníky

Co si účastníci z veletrhu odnášejí?*

kontakty (networking)

reklamní předměty

emoční podpora a motivace

CV a konzultace

informace o firmách a trhu práce

zpětná vazba

konkrétní nabídky práce a stáží

realita vs. očekávání

workshopy a přednášky

* Výsledky z dotazníkového šetření mezi návštěvníky



Zpětné vazby od účastníků veletrhu

Upřímně jsem nečekala, že na jednom místě potkám takový mix firem. Super bylo, že to nebylo jen o sbírání letáčků, ale o reálném popovídání si se zástupci firem. Získala jsem kontakty, ke kterým bych se normálně nedostala. Moc mi to pomohlo se zorientovat. Z veletrhu jsem odcházela s pocitem, že se o svou budoucnost fakt nemusím bát. Díky za to!

Studentka MUNI

Maximální spokojenost! Překvapilo mě, jak byli všichni na stáncích otevření. Nejenže mi odpověděli na každou otázku, ale rovnou jsme probrali konkrétní trainee programy a stáže, které startují už teď. Dostal jsem i skvělou zpětnou vazbu, jak vylepšit životopis, abych měl větší šanci. Pro mě to byla obrovská dávka motivace a inspirace do startu pracovního života. Kdo chce být v obraze, tenhle veletrh by neměl minout.

Student MENDELU

Přiznám se, že jsem tam málem nešel. Nejsem zrovna typ, co by rád oslovoval cizí lidi, a měl jsem z toho stres. Ale realita? Úplně v pohodě. Personalisti byli neskutečně fajn, žádné strojené pohovory, prostě normální lidský přístup. Odnesl jsem si nejen super merch, ale hlavně jasnější vizi kariéry a pár vizitek, které určitě využiju.

Student VUT v Brně





prodej květin

Veletrh pohledem organizátorů

Reflexe 19. ročníku veletrhu

Jako koordinátor pro vystavovatele jsem si pro 19. ročník JobChallenge kladl za cíl nejen udržet tradičně vysokou úroveň spokojenosti našich partnerských firem, ale také přinést prvek novosti. Spokojenost vystavovatelů se projevila ve skvělém hodnocení poskytovaného servisu, a hlavně v rekordním množství smysluplných interakcí se studenty. Veletrh opět jasně potvrdil, jak je osobní kontakt nezastupitelný – je to moment, který technologie stále plně nenahradí a který je klíčový pro navázání hlubšího vztahu.

Mikuláš

Letošní kampaň se věnovala citlivému tématu pro každého studenta a studentku – otravné otázky o budoucnosti, na které nezná odpověď. Odpovědí na tyto otázky se stal i hlavní slogan letošní kampaně: „NEVÍM, ale jdu na JobChallenge“. V kampani jsme studentům říkali, že je v pořádku nevědět, že to není konec světa. Nově jsme také pořádně rozjeli kontaktní kampaň, na které jsme navštívili většinu fakult s naším obřím nápisem NEVÍM a kávou pro registrované zdarma. V Kongresáku jsme potom v den veletrhu rozvěšeli více než 200 balónků, na kterých byly všechny ty otravné otázky, na které prostě neznáme odpověď. Jsem moc rád, že se nám podařilo vymyslet téma kampaně, které se trefilo přesně do toho, co studenti a studentky skutečně trápí a s čím jim můžeme pomoci.

František

S radostí mohu říci, že 19. ročník JobChallenge překonal má očekávání. Letošní ústřední téma se ukázalo jako nesmírně silné. Inspirovalo nejen studenty, ale i vystavovatele, kteří přišli s velmi inovativními přístupy, jak se přiblížit mladé generaci, která aktivně hledá své profesní odpovědi. Spolupráce tří brněnských univerzit je pro mě základem úspěchu a záštita primátorky města Brna a hejtmána Jihomoravského kraje nám dodává prestiž, kterou si zasloužíme. Letošní pestrý doprovodný program skvěle doplnil hlavní myšlenku veletrhu – zejména workshopy zaměřené na wellbeing a kariérní růst daly studentům konkrétní nástroje, jak své počáteční „nevím“ začít aktivně řešit.

Kateřina



Veletrh zvenku

1

billboard na Nových sadech

2

spoty v Českém rozhlase

4

reklamní plochy na
brněnských zastávkách

6

reklamních plachet
napříč Brnem

8

rollupů na třech
brněnských univerzitách

40

reklamních ploch po Brně



Pořadatelé Veletrhu práce JobChallenge

Veletrh práce JobChallenge pořádají 3 největší brněnské univerzity – Masarykova univerzita, Mendelova univerzita v Brně a Vysoké učení technické v Brně. Organizaci zajišťují pracovníci kariérních a poradenských center těchto univerzit. Veletrh zajišťovali rektori a rektorky pořadatelských univerzit a město Brno.



Kariérní centrum MU
Komenského náměstí 220/2, 602 00 Brno
info@kariera.muni.cz
+420 549 494 599
kariera.muni.cz



Institut celoživotního vzdělávání
Purkyňova 464/118, 612 00 Brno
Michaela.Konecna@vutbr.cz
+420 541 148 820
vut.cz/poradenstvi



Poradenské a profesní centrum MENDELU
Zemědělská 5, 613 00 Brno
alena.krejci@mendelu.cz
+420 545 135 227
icv.mendelu.cz/poradenske-a-profesni-centrum



Manažerka veletrhu
Mgr. Kateřina Basel



Koordinátor veletrhu
Mikuláš Möwald



Marketing a komunikace
Mgr. František Reitter

Děkujeme za účast na
19. ročníku Veletrhu
pracovních příležitostí
JobChallenge a budeme
se na Vás těšit zase
za rok.

www.jobch.cz

